

UNE COMMUNICATION EN LIGNE POUR MON ENTREPRISE ?

ÉVOLUTION DU COMPORTEMENT D'ACHAT DES CONSOMMATEURS FRANÇAIS

AVANT LES ANNÉES 2000



APRÈS 2000

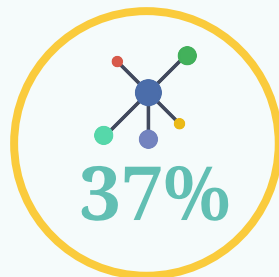
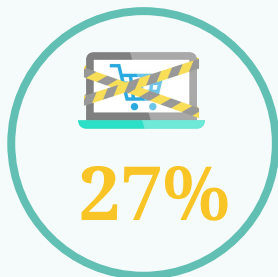


Aujourd'hui, **84%** des Français **achètent en ligne** et **90%** effectuent des **recherches en ligne avant d'acheter** en magasin physique.*

Google est devenu le conseiller principal du consommateur !

*SONDAGE PUBLIÉ FIN AVRIL 2015, RÉALISÉ PAR L'IFOP POUR DIGITASLBI

ETAT DE LA PRÉSENCE DES ENTREPRISES FRANÇAISES SUR INTERNET



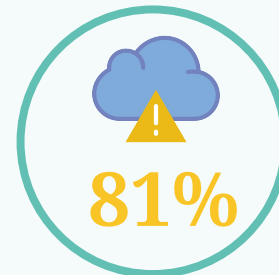
27% des PME françaises n'ont **pas de site internet** et 37% ne sont **pas présentes sur les réseaux sociaux**.*



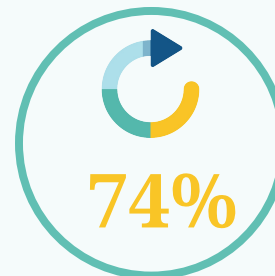
71% des entreprises ayant investi dans une présence en ligne **déclarent ne pas le regretter** et 49% d'entre elles **affirment même réaliser au moins 10% de leur chiffre d'affaires en ligne**.*

*SONDAGE 2015 PAR SALESFORCE

MON ENTREPRISE PEUT-ELLE SE PASSER D'UNE VISIBILITÉ SUR INTERNET ?



81% des entreprises ayant fait faillite en 2013 n'avaient **pas jugé utile d'être visibles sur internet**.*



74% des sites internet ne sont **plus mis à jour depuis plus d'un an** et 31% ne sont **pas conformes** et comportent des **erreurs**.*



Perte de crédibilité, de clients et de chiffre d'affaires

*COMMUNIQUÉ 2015 PAR EMAIL-BROKERS

AVANTAGES D'UNE PRÉSENCE EN LIGNE



Elargissement de la **base client**

Une ressource d'infos disponible **24h/24**



Rassurant et crédibilisant

Une **publicité permanente** à faible coût



De nombreux professionnels expliquent que leur site leur rapporte, en clients, le centuple de ce qu'il leur a coûté.